



BM. Granollers

MEMÒRIA 2021-22

Junta Directiva Club BM Granollers

Assemblea de socis i sòcies del Club BM Granollers

Granollers, 20 de desembre de 2022

Índex

Presentació	2
Àrea de Promoció Esportiva	4
Àrea de Marketing i Comunicació	9
Àrea Social	13
Àrea Esportiva.....	19
Àrea Econòmica	30
Àrea de Recursos Humans.....	39
Àrea de Patrocini	41

Presentació

Granollers, desembre de 2022

Benvolguts socis i sòcies:

En aquest acte ens disposem a presentar-vos la memòria del que s'ha fet al llarg de la temporada 2021-2022.

Al costat dels resultats assolits per els nostres equips hem de posar en valor el treball que fa el club en formació, la aposta per la pedrera es el nostre orgull i el que millor ens identifica des de la nostra fundació.

A destacar, el gran treball que fan els nostres entrenadors i entrenadores en la formació no solament formació tècnica i tàctica, sinó també de formació en valors.

A la memòria s'hi reflecteix de manera detallada el conjunt de les activitats esportives i socials que hem dut a terme i que han estat possible gràcies a l'esforç i el treball de tot un equip de persones que tenen sempre present que els jugadors i jugadores són la nostra raó de ser.

També s'hi reflecteix la situació de l'economia de club i la seva evolució.

Vull agrair als socis i sòcies, a les famílies, el suport i confiança, a les institucions públiques: l'Ajuntament de Granollers-, la seva col·laboració, i a les empreses, el seu ajut i que ens continuïn acompanyant per seguir creixent junts.

Moltes gracies per la vostra atenció.

Alfred Serra

President BM Granollers

Àrea de Promoció Esportiva

Creació nova Àrea de Promoció esportiva:

Es considera la creació d'una nova àrea dins l'estructura de la nova Junta Directiva que englobi aquells esdeveniments que realitza el Club com la Granollers CUP, les Trobades Escolars Coaliment, el Torneig de Mini Handbol i altres esdeveniments extraordinaris.

Objectius de l'àrea:

L'objectiu principal de l'Àrea és la d'impulsar els esdeveniments organitzats pel Club, fer-los créixer i fer-los més rentables.

- TROBADES ESCOLARS COALIMENT: Organitzar les Trobades Coaliment.
- CAMPIONAT D'EUROPA MASTERS: Organització del European Masters '22 que es va celebrar a Granollers el juny de 2022.
- GRANOLLERS CUP: Dissenyar un pla estratègic i tornar a organitzar la Granollers CUP després de 2 anys sense fer-ho per la pandèmia.
- HANDBALL À L'ÉCOLE: Reactivar el projecte de cooperació internacional que el Club du a terme al Senegal.

Tasques realitzades:

Hem començat a dissenyar un Pla Estratègic per la Granollers CUP del futur.

Hem organitzat els tres esdeveniments que teníem planificats: Trobades Coaliment, Campionat d'Europa de Masters '22 i Granollers CUP '22.

TROBADES ESCOLARS COALIMENT

Enguany hem organitzat les Trobades Escolars Coaliment en un format híbrid entre l'habitual pre-pandèmia i el realitzat l'any 2021. De forma excepcional es va limitar la participació a les escoles de la ciutat de Granollers, vàrem concentrar les trobades en dos cap de setmana i vam facilitar a les escoles material per tal que fossin els propis centres els encarregats d'introduir l'handbol en el seu programa lectiu. Aquest format excepcional s'explica per la dificultat de disposar dels recursos humans habituals degut a la reestructuració dels calendaris de competició dels equips de La Base que es van imposar per la pandèmia. També es va realitzar un protocol d'entrega de premis especial per evitar les aglomeracions en la tradicional entrega d'obsequis.

A destacar l'èxit de participació si considerem que només anava destinat a escoles de la ciutat.

Col·legi L'Estel	19
Escola Cervetó	92
Escola Educem	39
Escola Ferrer i Guàrdia	64
Escola Jardí	138
Escola Joan Solans	55
Escola Lledoner	66
Escola Maria Anna Mogas	37
Escola Mestres Montaña	74
Escola Municipal Salvador Llobet	96
Escola Pereanton	42
Escola Pia	58
Escola Ponent	85
Escola Salvador Espriu	94
Escola Turó de Can Gili	31

Dades:

Total participants: 990 (60% nois, 40% noies).

Increment de participació d'un 50% respecte edició 2021.

Escoles participants (15) i participació per escola:



EUROPEAN MASTERS '22

El màsters 22 va servir com a punt de retrobada de jugadors i jugadores veterans. A nivell intern va servir per la dinamització d'aquest col·lectiu.

Dades:

Equips participants: 42 equips de 12 països (6 categories).

A destacar la participació d'un equip d'Ucraïna (Odesa) tot i el recent inici de la guerra.

Països participants: DINAMARCA, ESLOVÀQUIA, ESPANYA, ESTÒNIA, HONGRIA, ITÀLIA, LITUÀNIA, NORUEGA, POLÒNIA, PORTUGAL, TXÈQUIA, UCRAÏNA



GRANOLLERS CUP '22

El principal objectiu d'enguany per a la Granollers CUP era tornar a organitzar l'esdeveniment després de 2 anys de pandèmia.

Es va promoure una major concentració dels partits a Granollers i al voltant del Palau.

No va ser necessari establir protocol COVID.

L'organització va ser un èxit i una vegada més la resposta de la massa social de Club en forma de voluntaris va fer possible el torneig.

Dades:

Total participants: 280 equips (55% nois, 45% noies).



HANDBALL À L'ÉCOLE

El principal objectiu era reactivar el projecte després de dos anys en stand by per la pandèmia.

Nova estructura del projecte: Finançat per l'Ajuntament de Granollers, coordinat pel Fons Català de Cooperació i amb tres socis: La Lliga Regional d'handbol de Kédougou, la ONG Sadev i la Fundació BM Granollers.

Al mes d'octubre es va realitzar una missió al Senegal per impartir una nova formació de tècnics i tècniques.

S'ha realitzat la identificació de les 125 nenes de 5 escoles de Kédougou que seran les beneficiàries directes del projecte en aquest primer curs.

S'ha realitzat el pressupost de l'any 2023 preveient que les beneficiàries directes passaran de 125 a 250 nenes.



HANDBALL À L'ÉCOLE
ASSOCIACIÓ D'ENTRENAMENTS I FORMACIÓ D'ENTRENADORS I ENTRENADORES DE LA LIGA REGIONAL D'HANDBOL DE KÉDOUGOU

Àrea de Marketing i Comunicació

Objectius estratègics:

Aquets són els principals objectius que ens hem fixat per a l'àrea de Marketing i Comunicació:

- Dotar de més recursos a l'àrea de Marketing i Comunicació, entenent que és una peça clau per al creixement i desenvolupament del club
- Millorar la comunicació envers a les persones sòcies i aficionades través dels diferents canals (XXSS, Mailing, Dies de partit)
- Millorar la comunicació i la pro activitat envers els patrocinadors
- Enfortir la relació amb els Mitjans de Comunicació, adaptant el contingut que generem a les seves necessitats (format multimèdia, àudios...)

Tasques realitzades:

- Seguiment exhaustiu de l'actualitat dels primers equips d'elit a través de les nostres xarxes socials i web.
- Desenvolupar un protocol per a dies de partits (pre-durant-post partit) per a totes les audiències (socis i aficionats, premsa, patrocinadors)
- Hem adaptat el contingut que oferim a les noves tendències audiovisuals i de xarxes socials
- Hem coordinat l'assistència de jugadors, jugadores i membres del cos tècnic a entrevistes, rodatges, trobades amb premsa, actes del club, actes institucionals i escoles per a visibilitzar la seva tasca.
- Hem retransmès per televisió tots els partits del KH-7 BM Granollers (VOTV) i del Fraikin BM Granollers (La Liga Sports TV a la Lliga Asobal i DAZN/Esport3 a la EHF European League)
- S'ha donat cobert i donat resposta a totes les exigències comunicatives i protocol·làries de la Federació Espanyola, ASOBAL i EHF.
- S'ha nodrit de contingut als jugadors i jugadores dels primers equips per a que puguin utilitzar-ho a les seves xarxes socials, essent així ambaixadors del BMG i dels nostres patrocinadors.
- S'ha mantingut actualitzada la web del club amb les notícies o esdeveniments més destacats del club. (Comunicats oficials, fixatges, baixes, renovacions, Granollers CUP)

NOUS PROJECTES

WHATSAPP

- S'ha impulsat un nou canal de comunicació directe amb els socis i afeccionats a través de whatsapp, amb l'objectiu de tenir una comunicació directe i eficaç amb la nostra massa social.

VÍDEO MARCADOR

- S'ha fet un esforç per nodrir el nou videomarcador de contingut de patrocinadors, millorant així el retorn i augmentant també el nombre d'actius per a patrocini.
- S'ha generat contingut propi per millorar l'experiència durant el partit (presentació jugadors)

NOVA NEWSLETTER

- S'ha impulsat un nou protocol de Newsletter, on es vol visibilitzar tota l'actualitat del club més enllà de la vessant esportiva i/o d'elit, donant ressò a la base, esdeveniments socials i culturals.

PATROCINADORS:

- S'han impulsat noves accions amb patrocinadors per enfortir-hi el vincle:
 - Presentació nou cos tècnic del KH-7 BM Granollers a les instal·lacions de KH Lloreda
 - Presentació temporada i carnet europeu del Fraikin BM Granollers a les instal·lacions de Fraikin España.

FAN EXPERIENCE

- Posar en marxa una auditoria externa per tal d'analitzar els dies de partit per a totes les audiències (Socis i sòcies, aficionats, patrocinadors) i establir un pla d'acció per:
 - Augmentar la presència d'aficionats al Palau d'Esports
 - Augmentar els temps dels socis i aficionats al Palau d'Esports
 - Oferir noves experiències d'entreteniment
 - Oferir activitats atractives per als patrocinadors
 - Augmentar el valor del producte "BMG"

PROJECTES PENDENTS

- Nou sistema de ticketing online
- Nova botiga online del BM Granollers
- Nova APP BM Granollers i carnet virtual
- Remodelació web BM Granollers per fer-la més autogestionable

Àrea Social



David Vázquez, Mireia Cammany, Rosa Llorens, Pepe Ecurriola i Joan Estapé

1- TERRITORI

Objectiu: establir aliances amb entitats del territori per posicionar el BMG com a entitat sensible amb la societat

- Dia internacional del càncer de mama
- Col·laboració amb les escoles pel Mundial Femení 2021
- Entrega de joguines a l'Hospital de Granollers
- Vídeo: Dia internacional contra la LGBTI fòbia a l'esport 19/02/2022 (Trenquem Armaris)
- Campanya BMG & Creu Roja: "Ajudem a Ucraïna" Maig 2022
- Col·laboració amb Centre Cívic Jaume Oller de Granollers: Fotografia a l'esport 04/05/2022
- Participació a la Fira de l'Esport a la Plaça de la Porxada 21/05/2022
- Visita a la ONCE i activitat amb jugadors i jugadores 06/06/2022



2- EQUITAT DE GÈNERE

Objectiu: incorporar la perspectiva de gènere a l'entitat

- Increment nombre d'entrenadores a la base BMG
- Jornada "Dona Directiva i Esport, palanca de transformació social" 25/11/2022
- Participació a la Fira de l'Esport femení organitzada per l'Ajuntament de Granollers Desembre 2021
- Vídeo: Dia Internacional de la Dona 08/03/2022
- Participació en la taula rodona "Jornada Dones Seguretat i Esports" a l'Escola de Policia de Catalunya 10/06/2022



3- CARRERA DUAL

Objectiu: ajudar a compatibilitzar la carrera esportiva amb la carrera acadèmica dels jugadors i jugadores

- Dinamització Carrera Dual
- Dinamització Projecte Vallbona

CONVENI ESCOLAR - ESO



CONVENIS UNIVERSITARIS



BEQUES



PRÀCTIQUES CURRICULARS



4- DINAMITZACIÓ PALAU

Objectiu: atraure públic, fent atractiva l'activitat lúdico-esportiva del Palau

- Xocolatada prèvia al partit Fraikin BMG vs Cangas a les 12h del 26/02/2022
- Bar a la fresca amb Foodtruck Març i Abril 2022
- Concurs del disseny de la mascota BMG Maig 2022
- Obertura del Bar del Palau Maig 2022
- Dia del soci i la sòcia. Bofifarrada 21/05/2022
- Dia de l'Empresa Patrocinadora 28/05/2022



5- VOLUNTARIAT

Objectiu: captar i fidelitzar l'equip del voluntariat del BMG

- Coordinació del voluntariat del BMG
- Sopar de l'equip de voluntariat que va participar en el Mundial d'Handbol Femení 2021



6- EQUIP MÀGIC

Objectiu: promoure l'esport per persones amb discapacitat

- Consolidació de l'equip Special
- Canvi de nom de l'equip Special a Màgics
- Assistència al torneig Demanoenmano 2022 a Sant Feliu de Llobregat 03/04/2022



7- PROJECTES TRANSVERSALS

Objectiu: col·laborar en aquells projectes que lideren diferents àrees del club

- Dinamització del Màsters europeu Juny 2022
- Comiats de jugadors i jugadores Maig 2022
- Sopar final de temporada dels primers equips i Junta Directiva al Palau 07/06/2022
- Incorporació de l'equip de Blancs i Blaus al BMG



Àrea Esportiva

Etapa de formació: Escola Esportiva

La temporada 2021-2022 finalitza per l'etapa d'Iniciació esportiva de forma extraordinària, plena d'emocions i experiències úniques que no oblidarem mai, sobretot, per dos motius.

El primer, gràcies al Mundial d'Handbol femení. Això ens va permetre viure de primera mà l'elit internacional a casa nostra. També, des de la perspectiva de les més petites i petits del club. I, en segon lloc, la tornada a la normalitat després de la Covid-19 que ens ha permès recuperar molts aspectes que ens havien acompanyat sempre en temporades anteriors.

Així i tot, ens agradaria destacar tres blocs a mode resum pel que fa aquesta temporada:

1. Iniciació Esportiva

L'escola esportiva segueix tenint una bona salut, prova d'això és que enguany hem tingut per primera vegada a la nostra història un equip prebenjamí femení.



Una escola esportiva amb 12 equips i 150 participants. Sis equips de categoria aleví (4 masculins i 2 femenins), 4 equips de categoria benjamí (3 masculins i 1 femení) i, per últim, 2 equips de categoria prebenjamí (1, íntegrament de nenes).

Destaquem el subcampionat de Catalunya del nostres aleví femení al top-4 disputat a Ascó:



També, els campionats del Consell Esportiu del Vallès Oriental assolits per part del nostre benjamí femení i prebenjamí masculí a les seves respectives competicions:



2. L'Experiència del Mundial

El Servei d'Esports de l'Ajuntament de Granollers va fer una gran feina per tal de dinamitzar moltes activitats amb relació el Mundial. Activitats, que gaudien els nostres jugadors/es a través de les seves escoles com ara un dossier, entrades pel Mundial, o bé, apadrinant una selecció participant:



Alumnes de 4t fent carta a les Guerreras



Alumnes de 1r coneixent la Lola amb vídeo



Alumnes de 3r dibuixant la Lola



Alumnes de 6è jugant amb l'inflable

3. Altres

La formació als nostres monitors/es sempre és important, en aquest sentit, van gaudir-ne de dues. La primera, “Com comunicar amb perspectiva de gènere”. I, la segona, “Com fer front a l’Assetjament Sexual”:



També, destaquem la participació a nous torneigs com són el Torneo Alevin BM. Caima a Fuerteventura i, el Torneig Benjamí femení organitzar pel Servei d’Esports de Granollers i el CEVO a la Porxada i plaça de l’Església com activitat adherida al Mundial. A tots dos vàrem quedar campions/es:



Aleví A masculí i femení campions/es



Benjamí femení campiones

Per acabar, l'escola esportiva ha participat de la creació de la nova mascota del club, de la Trobada d'entitats esportives a la Porxada i com sempre, s'ha repassat juntament els jugadors/es els valors propis del club a tothom.



Sense dubte, una temporada 2021-2022 única i irrepetible que ja forma part de la història.

Etapa de desenvolupament:

La temporada 21/22 pot ser considerada, a nivell esportiu, com a irregular. Hi ha hagut grans èxits, com el campionat d'Espanya aconseguit pel Juvenil A masculí i alguna decepció important, com el descens del Sènior femení de la categoria de Plata.

També hi ha hagut una evolució correcta en varis equips: el 1^a Nacional masculí, amb una plantilla jove i renovada, va competir pràcticament fins al final per disputar les fases d'ascens el paper tant del Cadet A femení i l'Infantil A masculí, que al Campionat d'Espanya van fer un bon paper, amb opcions de jugar semifinals gairebé fins l'últim minut de la competició.

El gran èxit d'aquesta temporada a nivell esportiu, però, ha estat recuperar els equips Juvenil Sporting femení i Cadet Atlètic masculí.

A nivell d'estructura, s'han fet alguns passos endavant en l'organització interna. S'ha continuat apostant per tenir varis entrenadors de porters per a no haver de dependre d'una sola persona i s'ha ampliat el nombre de persones dedicades a la preparació física dels equips de la base del club.

També s'ha fet un pas més en les diferents reunions per categories, fent sessions de treball per a poder consensuar a què es juga i com s'entrena.

Tenint en compte que veníem d'una temporada amb moltíssimes restriccions que van afectar de manera molt clara el ritme d'entrenaments i relacions entre jugadors i jugadores, la temporada 21/22 ha suposat un nou inici que ha de marcar uns mínims pel que fa a treball i dedicació de tota l'estructura esportiva de cara a futures temporades.

Resultats per equips:

Masculí

EQUIP	RESULTAT	TÈCNIC
Primera Nacional	5è Grup D	Sergio Pozo
Lliga Catalana	6è classificat	Miquel Galvan
Juvenil A	Campió Espanya Campió Catalunya	Héctor del Pino
Juvenil Sporting	2n Sector 3r Catalunya	Miquel Flores
Cadet A	2n Sector 3r Catalunya	Álvaro Pérez-Ortiz
Cadet Sporting	9è Catalunya	Arnau Ortuño
Cadet Atlètic	5è sèrie A3 1ª Catalana	Gerard Conill
Infantil A	5è Espanya 2n Catalunya	Adrià Palet
Infantil Sporting	16è Lliga Catalana	Oscar Carreño
Infantil Atlètic	20è 1ª Catalana	Ignasi Blanco
Màgics	-	Carmen Prelchi

Femení

EQUIP	RESULTAT	TÈCNIC
Plata	14è Grup C (descens)	Javier López Reche
Juvenil A	3r Sector 3r Catalunya	Sergi Escurriola
Juvenil Sporting	9è Catalunya	Javier Roman
Cadet A	5è Espanya 3r Catalunya	Marc Castilla
Cadet Sporting	14è Lliga Catalana	Jordi Esbrí
Infantil A	6è Catalunya	Sergi Rueda
Infantil Sporting	9è 1ª Catalana	Claudia Ruiz
Veteranes	Campiones	Pep Blanchart

Equips professionals

El KH-7 BM Granollers va aconseguir una meritòria 7a plaça de la Liga Guerreras Iberdrola, ja que en algunes fases de la temporada l'equip va patir algunes lesions de jugadores importants de la plantilla. També va aconseguir la classificació per la fase final de la Copa de la Reina celebrada a Donosti, arribant a las quarts de final on van caure davant el Mecalía Atlético Guardés.

El Fraikin BM Granollers va aconseguir la segona plaça de la Lliga Sacyr Asobal, un èxit que l'equip no havia aconseguït des de la temporada 1992-93.

Aquest brillant rendiment a la lliga va suposar la classificació directa per la fase de grups de la EHF Europa League que l'equip està jugant la present temporada.

També cal destacar la classificació per la Copa Asobal disputada a Saragossa on vam caure a semifinals contra el Bidasoa d'Irun.

Per últim, la brillant actuació a la fase final de la Copa del Rei disputada a Antequera on l'equip va arribar a la final disputada contra el FC Barcelona i on va tenir opcions per guanyar el títol fins els últims minuts del partit.

Àrea Econòmica

Com ja s'ha fet en Assemblees anteriors, i malgrat són entitats diferents, donarem dades tant del Club Balonmano Granollers com de la Fundació Balonmano Granollers, el fet de que jurídicament siguin entitats independents no pot amagar que ambdues entitats són gestionades per el mateix personal directiu i les seves activitats estan vinculades.

1. Situació concurs de creditors, impacte fiscal

2. Resultats 21.22

- 2.1 Resultats

- 2.2 Tresoreria + deutes a 30.06.21

3. Pressupost 22.23

- 3.1 Resultats

- 3.2 Tresoreria

1. CONCURS DE CREDITORS

El 13 de juny de 2013 va ser aprovat el concurs de creditors del Club amb un deute total de 1.441.543 Euros. El deute ordinari s'havia de pagar en 10 anys (els 2 primers de carència) i amb quotes d'amortització creixents. El pagament del deute privilegiat es va pactar en 5 anys.

L'evolució del deute concursal des de l'aprovació del concurs fins 30 de juny de 2021 correspon al següent detall:

	13/6/13	30/6/21
Deute		
Privilegiat	209.221	0
Ordinar	1.174.856	956.885
Subordinat	63.466	63.466
Total	1.441.543	1.020.351
Crèdit Fundació		250.856
Deute consolidat	1.441.543	769.495

El 12 de març de 2021 es va sol·licitar una modificació del conveni de l'esmentat concurs, proposta que va ser aprovada el 26 de juliol de 2021

La nova proposta de pagament consistia en pagar al comptat el 38.98% del deute pendent, és a dir, amb una quitança del 61.02%. En el cas d'acceptació, la Fundació BMG condonaria la totalitat del seu crèdit (250.856 Euros).

Per poder assumir aquesta proposta, prèviament tant el Club com la Fundació BMG van obtenir un crèdit a l'Institut Català de Finances, per un import conjunt de 300.000 euros (146.000 corresponen al Club i 154.000 a la Fundació).

D'acord amb el nou conveni aprovat, la suma total de pagaments a realitzar serà de 300.000 euros i es generarà un benefici extraordinari de 469.495 Euros, d'acord amb el següent detall:

	30/6/21		
Privilegiat	0		
Ordinari	956.885		
Subordinat	63.466		
Total	1.020.351		
Condonació crèdit Fundació	-250.856		
Deute després condonació	769.495		
Pagament 38,98% sobre deute pendent	-300.000		
Benefici (consolidat)	469.495	Fundació	Club
		-250.856	720.351

A nivell individual, la Fundació ha registrat una pèrdua de 250.856 Euros i el Club un benefici extraordinari de 720.351 Euros

2. RESULTATS 21.22

2.1. Resultats

És important separar entre resultat corrent i resultat final degut a que en la temporada 21.22 s'han produït alguns fets extraordinaris que no es repetiran en temporades posteriors :

Club + Fundació	Pressupost	Real	Diferència
Resultat	27.762	589.563	561.801
Impacte concurs		-469.54€	-469.54€ (1)
Subvencions extr.	-100.000	-341.407	-241.407 (2)
Resultat corrent	-72.238	-221.390	-149.152

- Benefici extraordinari Concurs de creditors :

El tancament del Concurs de Creditors i la quitança corresponent han produït un benefici consolidat de 460.546 €, 720.402 € de Benefici al Club i 250.856 € de despesa a la Fundació (condonació préstec).

Aquest resultat no té cap impacte en tresoreria

- Subvencions extraordinàries COVID :

Durant la temporada el Club i la Fundació han rebut 341.407 € de subvencions extraordinàries (no repetitives) vinculades amb les pèrdues que es varen derivar del tancament de les activitats durant el període de la pandèmia.

21.22

Detall subvencions extr.	Budget	Real	Club	Fundació
Ajuntament- diputació	50.000	50.000		
Aeròbic - CSC	50.000	91.407	91.407	50.000
Consell Català de l'Esport		200.000	200.000	
	100.000	341.407	291.407	50.000

- Comparatiu resultat 21.22 amb el pressupost

El resultat consolidat és de 561.801 € superior al pressupostat, el desglossament és el següent :

	Resultat	Resultat corrent	
Diferència:	561.801	-149.152	
Patrocin	-19.086	-19.086	(1)
Subvencions corrents	-42.150	-42.150	(2)
Granollers Cup	-32.064	-32.064	(3)
EHF	-22.065	-22.065	(4)
Diversos	-33.786	-33.786	(5)
Concurs	469.546		(6)
Subvencions extraordinàries	241.407		

1. Patrocini : L'impacte més significatiu és la pèrdua de Kilotou com patrocinador de l'equip Magic's (24.000 €)
2. Subvencions corrents : Tant Consell Català de l'Esport com CSD han endarrerit la concessió de les subvencions, aquest import s'ha pressupostat per a la temporada 22.23 i a data d'avui ja han estat aprovades.
3. Granollers Cup : El nombre de participants ha estat inferior al pressupostat (efecte post pandèmia difícil de preveure)
4. EHF :
5. Diversos : La partida més significativa és la contractació d'un director esportiu a partir de Gener (6 mesos)
6. Impacte concurs i subvencions extraordinàries ja explicat

Conclusions :

Malgrat que el resultat ha estat molt superior al pressupost gràcies a les subvencions extraordinàries i a la quitança del concurs de creditors, no hem d'obviar que el resultat corrent es situa al voltant dels -171.000 €.

Aquest és el punt de partida per el pressupost de la temporada 22.23 que veurem a continuació i que malgrat els esforços seguirà sent negatiu.

2.2. Tresoreria / deutes a 30.06.2022

Fins ara hem analitzat l'evolució dels resultats de la temporada 21.22, un altre punt de vista es veure la tresoreria i les deutes corresponents.

Malgrat disposem d'una tresoreria molt positiva, tenim uns deutes de 510.000 € que s'hauran d'anar tornant fins la temporada 27.28, aquests deutes són els següents :

1. Préstecs Bancaris per un import de 300.000 € que bàsicament s'han fer servir per pagar l'acord del concurs de creditors (xxx). El detall és el següent :

Préstecs detall	Capital	Inici	fi	Quotes mensual
La Caixa Fundació	40.000	1/4/22	1/3/26	919
ICF Fundació	146.000	29/1/23	29/1/28	2.495
ICF Clu.E	154.000	29/1/23	29/1/28	2.630
	340.000			

2. Seguretat Social Ajornada :
3. Bases imposable negatives deduïda en impost de societats temporada 2015-2016 i no acceptada per Hisenda degut a ser presentada fora de termini. Aquesta BI s'aprofitarà per l'impost temporada 21.22 però abans s'ha de pagar.
4. Impost de Societats Club temporada 21.22 (estimació 70.000 €). La condonació de deute per part dels creditor un cop tancat el concurs, genera un ingrés de 720.000 € que tributen a l'impost de Societats. Tot i disposar de bases imposables negatives, un càlcul preliminar de l'impost ens acosta a la xifra de 70.000 €.

Conclusions :

Malgrat disposem d'una tresoreria llargament positiva, gràcies bàsicament a les subvencions extraordinàries rebudes, els deutes del Club són molt superiors a la mateixa, i això ens urgeix a reequilibrar el resultat d'ambdues entitats per evitar entrar en tresoreria negativa.

És evident que les subvencions extraordinàries rebudes han ajudat a superar les temporades 21.22 i 22.23, però aquest resultat operacional negatiu i les deutes d'ambdues entitats s'han de corregir si no volem entrar de nou en situació de tresoreria negativa.

Aquest punt s'aborda en l'apartat 5, Pla de viabilitat

3. Pressupost 22.23

3.1 Resultats

El pressupost 22.23 ja reflecteix part de l'impacte de les mesures que l'estratègia de la nova Junta Directiva vol implementar, i que són les següents :

Estructura professional : Dotar al Club d'una estructura professional sòlida per tal d'afrontar els reptes de futur i el relleu en la Gerència del Club :

- Director Esportiu (Marc Amargant)
- Nou Director General (Víctor Vilà) i relleu pactat amb l'actual gerent Josep Blanchart per tal que durant 2 anys treballi al 25% de jornada i demani la jubilació activa.
- Nou responsable d'Administració

Regularització salaris : Hem fet desaparèixer dels salaris de jugadors, tècnics i personal qualsevol concepte salarial que no s'ajusti a la legalitat vigent.

Potenciar equips Asobal i DHF : Hem dotat de pressupostos addicionals a ambdós equips per tal que d'una banda es pugui fer front a la competició europea (masculí) i augmentar la competitivitat de l'equip femení, conjuntament amb la contractació d'un cos tècnic que ajudi al Club a desenvolupar un model de pedrera similar al masculí.

El pressupost 22.23 consolidat presenta unes pèrdues de 59.390 €, i que a continuació expliquem en comparació a les xifres del tancament 21.22.

Resultat 21.22		589.563
Resultat 22.23		-59.390
Diferència		648.953
Subvencions corrents	(1)	209.515
Patrocini	(2)	37.431
Granollers Cup	(3)	37.064
EHF	(4)	27.585
Diversos	(5)	-19.748
Estructura	(6)	-46.000
Primers equips	(7)	-95.148
Subvencions extraordinàries	(8)	-330.107
Concurs (No cash)	(9)	-469.546

1. Subvencions corrents : Millorem aquestes subvencions en 209.515 €, tot i que hem de tindre en compte que quasi 74.000 € provenen de noves subvencions per l'esport Femení (Consell Català de l'Esport i Consejo Superior de Deportes), i la resta, uns 135.000 € són subvencions de temporades anteriors i que s'han hagut de comptabilitzar en la temporada corrent degut al retràs en la concessió de les mateixes.
2. Patrocini : Incorporació de nous patrocinadors (Advisoria + Salting) i increment dels patrocinadors actuals.
3. Granollers Cup : Recuperació del nivell anterior a la pandèmia
4. EHF : Millora deguda a Cànon EHF + patrocinadors
5. Diversos : Especialment remarcable l'augment de cost de les assegurances.
6. Estructura :
 - Director Esportiu en any complert
 - Solapament Pep Blanchart / Victor Vilà
 - Responsable administració (6 mesos)
7. Primers equips : Reforç plantilles + regularització sous
8. Subvencions extraordinàries : No previstes per aquesta temporada
9. Efecte Concurs : Ja acabat, tot i que no té impacte en tresoreria

3.2 Tresoreria

Cash 22.23	
Tresoreria inicial	304.000
Resultat 22.23	-59.390
Préstecs MT	-41.382
IS + SS aplaçada	-99.539
IS 21.22	-70.000
Tresoreria final	33.689

Tal i com podem veure en la taula anterior, el saldo de tresoreria del que disposàvem al inici de temporada (304.000 €) es redueix fins als 34.000 €. Aquesta pèrdua de tresoreria ve donada d'una banda pel resultat d'aquesta temporada (-60.000 €) i de l'altre per deutes anteriors a la temporada actual (- 210.000 €)

Àrea de Recursos Humans

Incorporacions-organització

Tal i com es va presentar en el programa de l'actual Junta Directiva, un dels reptes del període era estructurar l'organització professional del Club per tal de donar resposta als reptes actuals i als objectius futurs.

S'han dut a terme diverses accions que detallem aquí sota :

- Incorporació d'un Director Esportiu

Que té com a objectiu principal reforçar el model del BM Granollers fonamentat en una base sòlida i forta. En aquest cas la persona escollida ha estat en Marc Amargant Sabé, ex jugador professional d'handbol, i que va militar en el nostre Club.

- Preparació de la jubilació de l'actual Gerent, Josep Blanchart prevista per al Juliol del 2024 és produeixen els següents moviments.

Incorporació de Víctor Vilà com a nou DG del BM Granollers, en Víctor és Llicenciat en Ciències de l'Activitat Física i l'Esport per l'INEFC de Barcelona, té un Màster en direcció d'empreses esportives i ha treballat en el Club de Polo i en el Club Esportiu Laietà de BCN.

Reducció de la jornada laboral d'en Josep Blanchart a un 25% mitjançant una jubilació parcial, i concentrant la seva activitat en : Traspasar la gestió del Club, liderar la Granollers Cup, relacions institucionals amb Federacions i altres òrgans esportius,.

Futura incorporació d'un responsable administratiu.

Àrea de Patrocini

Comparativa

Any 2020-21

Patrocinadors: 42

Resultat: 703.386€

Any 2021-22

Patrocinadors: 39 (-3)

Resultat: 682.500€ (-28.886€)

Objectius

Fidelització de patrocinadors:

Maximitzar la seva inversió

- Accions de fidelització
- Base de dades
- Buscar sinèrgies

Reforçar pla de comunicació

Captació de patrocinadors:

Cerca activa de col·laboració

- Monetària
- Espècies
- Mitjans

Ampliar oferta d'actius

Granollers Cup

Objectiu: +5% vs any anterior



BM. Granollers

MEMÒRIA 2021-22

Junta Directiva Club BM Granollers

Assemblea de socis i sòcies del Club BM Granollers

Granollers, 20 de desembre de 2022